

**Skarga wniesiona w dniu 29 listopada 2022 r. – BIW Invest/EUIPO – New Yorker Marketing & Media International (Compton)**

**(Sprawa T-747/22)**

(2023/C 24/105)

Język skargi: niemiecki

**Strony**

*Strona skarżąca:* BIW Invest AG (Appenzell, Szwajcaria) (przedstawiciele: adwokaci E. Mielke, U. Stelzenmüller i J. Weiser)

*Strona pozwana:* Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO)

*Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą:* New Yorker Marketing & Media International GmbH (Braunschweig, Niemcy)

**Dane dotyczące postępowania przed EUIPO**

*Właściciel spornego znaku towarowego:* Strona skarżąca

*Sporny znak towarowy:* Słowny unijny znak towarowy Compton – zgłoszenie nr 15 578 779

*Postępowanie przed EUIPO:* Postępowanie w sprawie unieważnienia prawa do znaku

*Zaskarżona decyzja:* Decyzja Drugiej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 16 września 2022 r. w sprawie R 1913/2021-2

**Żądania**

Strona skarżąca wnosi do Sądu o:

- stwierdzenie nieważności zaskarżonej decyzji;
- obciążenie EUIPO i w razie wstąpienia innych uczestników postępowania kosztami niniejszego postępowania i kosztami postępowania przed Izbą Odwoławczą EUIPO.

**Podniesione zarzuty**

- Naruszenie art. 95 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001;
- Naruszenie art. 94 ust. 1 zdanie drugie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001;
- Naruszenie art. 59 ust. 1 w związku z art. 7 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001;
- Naruszenie art. 59 ust. 1 w związku z art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001;
- Naruszenie art. 94 ust. 1 zdanie pierwsze rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001.